

Medieninformation

Nachhaltigkeit wird Pflicht: expertalis GmbH beleuchtet die neuen Anforderungen der CSRD

Düsseldorf, 13. Dezember 2024

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verändert die Unternehmenswelt grundlegend. In einem exklusiven Interview führte Dr. Philip Wenger, Geschäftsführender Gesellschafter der expertalis GmbH, ein intensives Gespräch mit dem CSRD-Experten Uwe Schoumakers, um die Anforderungen und Chancen der neuen EU-Richtlinie zu beleuchten.

Ab 2024 wird die Nachhaltigkeitsberichterstattung für zahlreiche Unternehmen zur Pflicht. Mit der CSRD setzt die EU neue Maßstäbe, um das Berichtswesen vergleichbar und verbindlich zu gestalten – eine Herausforderung, die sich in Chancen umwandeln lässt. Herr Schoumakers betont: „Nachhaltigkeitsberichte sind keine Marketingmaßnahme mehr, sondern ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.“

Wen betrifft die CSRD?

Laut Uwe Schoumakers werden rund 15.000 Unternehmen in Deutschland unter die Richtlinie fallen. Während kapitalmarktorientierte Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern bereits 2024 berichten müssen, kommen größere haftungsbeschränkte Unternehmen 2025 hinzu. Die Zielsetzung ist klar: Nachhaltigkeit soll zum integralen Bestandteil der Unternehmensführung und Finanzierung werden.

Warum jetzt handeln?

„Unternehmen sollten nicht auf die Verabschiedung des deutschen Umsetzungsgesetzes warten“, rät Herr Schoumakers. Die Planung und Implementierung eines nachhaltigen Berichtswesens benötigen Zeit und Expertise. „Auch für Unternehmen, die erst 2026 berichtspflichtig werden, ist es essenziell, jetzt zu starten, um Prozesse und Strukturen rechtzeitig aufzubauen.“

Neue Chancen für Unternehmen

Die CSRD bietet nicht nur regulatorische Herausforderungen, sondern auch Chancen, nachhaltige Geschäftsmodelle sichtbarer zu machen und Investoren sowie Geschäftspartner zu überzeugen. Dr. Philip Wenger ergänzt: „Als Personalberatung unterstützen wir Unternehmen dabei, die richtigen Fachkräfte zu finden, die den Übergang zur CSRD-konformen Berichterstattung erfolgreich gestalten.“

Handlungsempfehlungen für Unternehmen

Die erfolgreiche Implementierung der CSRD erfordert eine strategische Herangehensweise. Uwe Schoumakers empfiehlt, frühzeitig ein Projektteam zu etablieren, das sich aus Nachhaltigkeitsmanagern, Reporting-Spezialisten und IT-Experten zusammensetzt. „Die Wesentlichkeitsanalyse ist der zentrale Ausgangspunkt“, erklärt Schoumakers. „Hierbei werden die relevanten Risiken, Chancen und Auswirkungen identifiziert, die später im Nachhaltigkeitsbericht adressiert werden.“ Zudem sollten Unternehmen darauf achten, ihre operativen Bereiche wie Einkauf, Personal und Vertrieb eng in den Prozess einzubinden. Durch frühzeitige Maßnahmen sichern sich Unternehmen nicht nur Compliance, sondern auch Wettbewerbsvorteile.

Über Uwe Schoumakers

Uwe Schoumakers ist freiberuflicher Unternehmensberater im Bereich Finance & Compliance mit langjähriger Expertise im Aufbau von Berichtsstrukturen und -prozessen sowie der Implementierung von Compliance- und Internal-Control-Systemen. Als zertifizierter Experte im Nachhaltigkeits-Berichtswesen nach CSRD unterstützt er Unternehmen dabei, die neuen Anforderungen der EU-Richtlinie effizient umzusetzen.

Das Interview wurde geführt von Dr. Philip Wenger, Geschäftsführender Gesellschafter der expertalis GmbH.

Unter dem folgenden Link lässt sich das vollständige Interview abrufen: [CSR: Wie Unternehmen jetzt handeln müssen!](#)

expertalis GmbH Seit über 25 Jahren unterstützt die expertalis als führende Personalberatung mittelständische Unternehmen bei der Rekrutierung von Spitzenkräften. Das Team um Geschäftsführer Markus Lorch und Dr. Philip Wenger zeichnet sich durch einen klar strukturierten Executive-Search-Prozess aus, der im Rahmen einer Direktansprache durch die hauseigenen Researcher realisiert wird. Dieser Prozess, kombiniert mit der persönlichen Beratung durch die Inhaber, garantiert die erfolgreiche Besetzung anspruchsvoller Positionen von Spezialisten & Führungskräften. Als Mitglied von Penrhyn International ist expertalis darüber hinaus auch international aktiv und besitzt Zugang zu einem Netzwerk globaler Headhunting-Boutiquen, um die besten Talente zu identifizieren und zu gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie auf der [expertalis-Website](#).