

Medieninformation

China auf dem Weg zum Exportweltmeister: **Expertenanalyse von Christoph Weber**

Shanghai/Stuttgart, 6. Dezember 2023

Die expertalis GmbH freut sich, den neuesten Gastbeitrag von Christoph Weber, General Manager China bei AutoForm, vorzustellen. In seinem Artikel beleuchtet Weber die beeindruckende Entwicklung Chinas im Bereich der Elektrofahrzeuge (EV) und die ehrgeizigen Pläne des Landes, zum globalen Exportweltmeister zu avancieren.

China's EV-Strategie und ihre Auswirkungen

Christoph Weber analysiert die sorgfältig geplante Strategie der chinesischen Regierung zur Förderung der EV-Wertschöpfungskette, des Ausbaus der Ladeinfrastruktur und der Schaffung von Anreizen für Verbraucher. Der „Entwicklungsplan für die Industrie der neuen Energiefahrzeuge 2021-2035“ und die „China Technology Roadmap for Energy Savings and New Energy Vehicles 2.0“ setzen ambitionierte Ziele, um China bis 2035 zur dominierenden Kraft im Bereich der reinen Elektrofahrzeuge zu machen.

Bereits 2023 übertraf China mit einem EV-Verkaufsanteil von 30% die Erwartungen. Prognosen zufolge sollen bis 2035 reine Elektrofahrzeuge 95% der NEVs (Fahrzeuge mit neuer Energie) ausmachen, wobei auch Brennstoffzellenfahrzeuge (FCVs) eine bedeutende Rolle spielen werden.

Marktchancen und Herausforderungen

Weber betont die Bedeutung der "early adopters" und die Herausforderungen, die mit der Überwindung des sogenannten "Chasms" verbunden sind – der Übergangsphase von der frühen zur Mainstream-Markteinführung. China hat bereits erhebliche Fortschritte gemacht: Die Ladeinfrastruktur in städtischen Gebieten ist gut entwickelt, und Elektrofahrzeuge sind 2023 kostengünstig geworden. Die Mehrheit der chinesischen Automobilhersteller hat mittlerweile einen Marktanteil von 53% erreicht.

Globale Expansion und Exportstrategie

Ein weiterer Schwerpunkt des Gastbeitrags liegt auf Chinas beeindruckender Exportstrategie. China überholte 2022 Deutschland als zweitgrößten Fahrzeugexporteur und ist auf dem besten Weg, auch Japan zu überholen. Von Januar bis Mai 2023 stiegen Chinas Fahrzeugexporte um 80% auf 1,9 Millionen Fahrzeuge. Hauptziele der Exporte sind Russland, Mexiko und Belgien, wobei Belgien als Tor zum europäischen Markt dient.

Wettbewerb und Innovation

Die Wettbewerbsfähigkeit des chinesischen EV-Marktes zeigt sich an den deutlich niedrigeren Preisen im Vergleich zu europäischen Modellen. Das VW-Modell ID3 kostet in China nur etwa 15.000 Euro, während es in der EU rund 35.000 Euro kostet. Solche Preisunterschiede treiben die Akzeptanz von EVs voran und führen zu neuen Verkaufsrekorden.

Chinesische Regulierungsbehörden haben 2023 zudem die Befreiung von der Kaufsteuer verlängert, was zu attraktiveren Preisen und einem breiteren Angebot an erschwinglichen EV-Modellen führte. Ein Beispiel hierfür ist der BYD Seagull, ein voll funktionsfähiges Fahrzeug für nur rund 10.000 Euro.

Zukunftsaussichten

Weber hebt die Bedeutung der Anpassungsfähigkeit und Innovationsbereitschaft deutscher Automobilhersteller hervor. Kooperationen mit chinesischen Unternehmen, wie sie beispielsweise von der Volkswagen-Gruppe initiiert wurden, sind entscheidend, um im sich schnell verändernden Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben.

Über Christoph Weber

Christoph Weber ist General Manager von AutoForm in China. AutoForm's Engineering-Software wird von allen großen Automobilherstellern genutzt. Weber ist zertifizierter Scaled Agile Framework® 5 Program Consultant und unterstützt Automobilhersteller bei der digitalen Transformation und der Beschleunigung des Produktionsstarts. Zudem leitet er Workshops bei der Deutschen Handelskammer in Shanghai und ist Mitglied im CATARC und der International Coalition of Intelligent Manufacturing.

expertalis GmbH

Seit über 25 Jahren unterstützt die expertalis als führende Personalberatung mittelständische Unternehmen bei der Rekrutierung von Spitzenkräften. Das Team um Geschäftsführer Markus Lorch und Dr. Philip Wenger zeichnet sich durch einen klar strukturierten Executive-Search-Prozess aus, der im Rahmen einer Direktansprache durch die hauseigenen Researcher realisiert wird. Dieser Prozess, kombiniert mit der persönlichen Beratung durch die Inhaber, garantiert die erfolgreiche Besetzung anspruchsvoller Positionen von Spezialisten & Führungskräften. Als Mitglied von Penrhyn International ist expertalis darüber hinaus auch international aktiv und besitzt Zugang zu einem Netzwerk globaler Headhunting-Boutiquen, um die besten Talente zu identifizieren und zu gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie auf der [expertalis-Website](#).