

Medieninformation

Headhunter auf Erfolgskurs:

Experten enthüllen ihre Strategien bei „Chefsache“ in Regio TV

Fellbach, 10. Februar 2024

In der neuesten Folge von "Chefsache" beleuchten die Geschäftsführer der Headhunting-Boutique "expertalis", Markus Lorch und Dr. Philip Wenger, die Herausforderungen und Strategien beim Auswechseln und der Besetzung von Führungskräften in mittelständischen Unternehmen. Die Sendung bietet spannende Einblicke in die Prozesse und Techniken, die zur erfolgreichen Besetzung von Chefpositionen führen.

In einer aktuellen Folge von "Chefsache" des TV-Senders Regio TV wird der Fokus auf die Bedeutung der richtigen Führung für den Erfolg eines Unternehmens gelegt. Laut einer Studie der Internationalen Beratungsagentur Gallup leiden deutsche Unternehmen unter steigenden Stresswerten und einer abnehmenden emotionalen Bindung der Mitarbeitenden an ihre Arbeitgeber. Dies führt zu einer wachsenden Bereitschaft, den Job zu wechseln. Ein Hauptgrund für diese Unzufriedenheit ist fehlerhaftes Führungsverhalten und eine negativ empfundene Unternehmenskultur.

Markus Lorch und Dr. Philip Wenger im Interview

Markus Lorch und Dr. Philip Wenger von expertalis erläutern im Interview, wie sie Unternehmen dabei unterstützen, den richtigen Chef zu finden. "Wir sind eine Headhunting-Boutique, die sich seit 25 Jahren um die kniffligen Fälle im Markt mit Schwerpunkt auf mittelständische Unternehmen kümmert", erklärt Dr. Wenger. "Unsere Aufgabe ist es, die Persönlichkeitsstruktur eines Kandidaten mit der Unternehmenskultur abzugleichen, um ein perfektes Match zu gewährleisten."

Fehlerhafte Beförderungen und das Peter-Prinzip

Die Experten diskutieren auch das häufig auftretende Problem, dass Personen aufgrund ihrer Fachqualifikationen befördert werden, bis sie eine Position erreichen, in der sie mangels Qualifikationen scheitern – bekannt als das Peter-Prinzip. "Der beste Vertriebler ist nicht immer der beste Vertriebsleiter", betont Markus Lorch und verweist auf die Notwendigkeit, sowohl die Fach- als auch die Führungskompetenzen eines Kandidaten zu berücksichtigen.

Diskretion und Direktsuche als Erfolgsfaktoren

Die Arbeit der Headhunter erfordert ein hohes Maß an Diskretion. "Die Gespräche finden oft in unseren Räumlichkeiten statt, um den Flurfunk im Unternehmen zu vermeiden", erklärt Dr. Wenger. Die Identifizierung und Ansprache geeigneter Kandidaten erfolgt in der Regel direkt und persönlich. "LinkedIn an erster Stelle und Xing sind hilfreiche Tools, aber der persönliche Kontakt ist entscheidend", so Lorch.

Einblicke in den Suchprozess

Ein entscheidender Schritt im Suchprozess ist das tiefgehende Verständnis der Unternehmenskultur und der spezifischen Anforderungen des Auftraggebers. "Ich verlange aktiv, einen Tag vor Ort zu sein, um die Kultur und die Bedürfnisse des Unternehmens zu verstehen", erläutert Dr. Wenger. Dieses Verständnis bildet die Grundlage für die Erstellung eines detaillierten Stellenprofils, das dann in enger Abstimmung mit dem Kunden weiterentwickelt wird.

Das Gespräch mit den beiden Geschäftsführern von expertalis bietet wertvolle Einblicke in die Welt der Personalberatung und zeigt auf, wie durch gezielte und diskrete Suche die richtigen Führungskräfte für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens gefunden werden können.

Die komplette Sendung ist unter nachfolgendem Link verfügbar:
[Im Schatten der Macht - Wie Headhunter Chefs auswechseln](#)

Weitere Informationen finden Sie direkt auf der [expertalis-Website](#).

Für Medienvertreter und Journalisten steht Ihnen unser Medienteam unter medien@expertalis.de jederzeit zur Verfügung.

expertalis GmbH

Seit über 25 Jahren unterstützt die expertalis als führende Personalberatung mittelständische Unternehmen bei der Rekrutierung von Spitzenkräften. Das Team um Geschäftsführer Markus Lorch und Dr. Philip Wenger zeichnet sich durch einen klar strukturierten Executive-Search-Prozess aus, der im Rahmen von Direktansprache durch die hauseigenen Researcher realisiert wird. Dieser Prozess, kombiniert mit persönlicher Beratung durch die Inhaber garantiert die erfolgreiche Besetzung anspruchsvoller Positionen von Spezialisten und Führungskräften. Als Mitglied von Penrhyn International ist expertalis darüber hinaus auch international aktiv und besitzt Zugang zu einem Netzwerk globaler Headhunting-Boutiquen, um die besten Talente zu identifizieren und zu gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie direkt auf der [expertalis-Website](#). Für Medienvertreter und Journalisten steht Ihnen unser Medienteam unter medien@expertalis.de jederzeit zur Verfügung.